

vitrine esportes

Conecte sua marca ao público certo, com propósito e estratégia.

GRUPOEP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

**Onde a paixão se encontra com a audiência,
sua marca se torna inesquecível.**

Índice

A OPORTUNIDADE



PORQUE FAZ SENTIDO?



O QUE SE DIZ POR AÍ



A FORÇA MULTICANAL



PRODUTOS



DETALHAMENTO DE
FORMATOS



INVESTIMENTO



TURBINE SUA ENTREGA



OBSERVAÇÕES



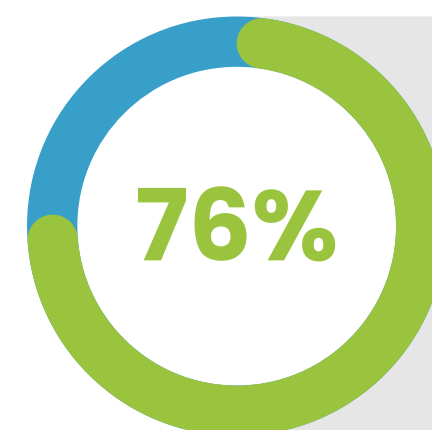
vitrine esportes



A oportunidade

O Esporte é a última grande audiência unificada do Brasil.

Em um mundo de conteúdo fragmentado, o esporte se destaca como um dos últimos grandes unificadores de audiência. Ele gera experiências compartilhadas e ao vivo, que reúnem milhões de pessoas em um único momento, transformando a paixão em um canal de conexão inigualável para as marcas.



dos brasileiros se relacionam com esportes, ou seja, mais de $\frac{3}{4}$ dos brasileiros praticaram ou assistiram esportes em 2024

destes, os lugares em que assistiram eventos esportivos foram:



Por que faz sentido?

vitrine esportes



Para **61%** dos **brasileiros**, as **marcas** que **patrocinam** eventos esportivos se **destacam**.

Fonte: Mindminers, Estudo "Faces do Esporte"

8 em cada **10** **brasileiros** preferem assistir partidas de **futebol pela TV**.

Fonte: Pesquisa Pinion Copa do Mundo de Futebol Feminino 2023 – CMI Globo | Abril 2023 – amostra: 818 respondentes

34% dos **brasileiros** já **compraram** produtos ou serviços de uma **marca** só por ela ser **patrocinadora** de um **time, atleta ou evento esportivo**

Fonte: Mindminers, Estudo "Faces do Esporte"

índice



O que se diz por aí...

marketing

TV aberta é a preferência dos brasileiros para acompanhar esportes

Estudo realizado pela MindMiners revela que 65% do público prefere acompanhar modalidades esportivas pela TV, enquanto as redes sociais são a prioridade para 48%

este conteúdo
readme
0:00 1.0x



Com boom no esporte, corridas de rua cresceram 29% em 2024 no Brasil

Atividade foi a mais praticada no mundo no ano passado, levando a uma maior procura por provas

Marina Toledo, da CNN

02/04/25 às 13:37 | Atualizado 02/04/25 às 13:37

COB



Relatório 'PIB do Esporte Brasileiro' mostra potencial da indústria esportiva brasileira

Responsável por R\$ 183,4 bilhões de movimentação econômica em 2023, esporte representa 1,69% do PIB do país

Por Comitê Olímpico do Brasil

26 de jun, 2025 às 17:03 | 5 minutos de leitura

COMPARTILHE VIA:      

Gastos com futebol mobilizam 61% dos brasileiros, mostra pesquisa

Camisas de time lideram os desembolsos e TV aberta segue como principal meio de transmissão, segundo estudo da Serasa e do instituto Opinion Box



O país do futebol – e outros esportes

Como anda o interesse dos brasileiros por variadas modalidades esportivas?

7 jun 2022 | Por Globo



Experimente a força multicanal

vitrine esportes



Alcance real exige multicanalidade

TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

Repetição gera lembrança

Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil

TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

O digital potencializa o plano

Mobile e desktop aumentam alcance, frequência e permitem ajustes em tempo real. Reforçam e amplificam a estratégia multicanal.

O consumidor é multitelas

Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.

Multicanalidade

**Sem atenção, não há memória.
Sem memória, não há marca.**

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



JR
Ribeirão Preto 1921

cidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

índice



Com quem falamos?

vitrine esportes



Fonte: **Rádios**: Kantar IBOPE TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 3.516.803 pessoas | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 1.342.867. Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas-Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 7.400.00. | **OOH**: TG BR 2024 R1 - RM Campinas (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo Praça de Campinas: 4.812.752. TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Ribeirão: 2.631.460 | TG Light - Varginha (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Sul de Minas: 2.975.319 | **TV**: Kantar Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho/2025 | Total Indivíduos COV% e AVWkRch% | Globo | Universos extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025 | Total de usuários - Média Mensal.

índice



Copa do Mundo 2026 | vitrine esportes



A **Copa do Mundo da FIFA 2026**, com sua escala global e a participação inédita de 48 seleções, representa o **ápice do engajamento de audiência** no planeta. No Brasil, este evento paralisa o país, transformando-se em um **fenômeno de consumo** e atenção. Nossos projetos exclusivos foram criados para **posicionar sua marca no centro dessa mobilização nacional**, com alto impacto, lembrança e associação direta à emoção da vitória.

TORCIDA CAMPEÃ

CAM RIB SCA VAR

Projeto multiplataforma que une emoção, interatividade e histórias reais em torno da Copa do Mundo de 2026. O público é convidado a enviar vídeos contando lembranças marcantes vividas em Copas anteriores, momentos em família, entre amigos, em viagens ou situações únicas que só o futebol proporciona. Uma curadoria do Grupo EP seleciona as histórias mais inspiradoras, que são exibidas no GE e passam por votação popular. A história vencedora ganha destaque na TV e prêmios especiais, celebrando a paixão que une torcedores em todo o país.

BOLÃO DA EPTV

CAM RIB SCA VAR

Campanha interativa criada para envolver o público durante o torneio mundial de futebol. Antes de cada jogo do Brasil, os participantes enviam seus palpites e acumulam pontos conforme os acertos. Os 20 melhores colocados em cada rodada ganham brindes exclusivos. A final, independente da Seleção Brasileira estar em campo ou não, segue valendo prêmios especiais. Toda a dinâmica, critérios e pontuação são desenvolvidas internamente, garantindo engajamento e diversão em todas as sete rodadas da Copa.

CAMPANHA DE VÍDEO

CAM RIB SCA VAR

Enquanto a Mídia X garante presença e constância, reforçando produtos e serviços, a Campanha de vídeo aproxima a marca do público através de campanhas temáticas e datas especiais, gerando vínculo emocional. A campanha de vídeo traduz valores da marca, amplia a lembrança e fortalece o posicionamento.

Campanhas para a Copa:

- Gastronomia dos países participantes da Copa;
- Curiosidades sobre o futebol;
- Manual das regras do futebol para leigos.



Globo Esporte

segunda a sábado às 13h00

Na EPTV, o **esporte é levado a sério**, porque sabemos que a **paixão pelo futebol e outros esportes** é o que move milhões de torcedores.

O **Globo Esporte** tem um toque único, **feito para a nossa região** e com a cara da nossa gente. Aqui você tem a chance de ver seu time do coração de perto e **acompanhar o melhor do esporte regional**.



índice



PATROCÍNIO

CAM RIB SCA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.

Cotas: 02

Tipos de cota: Local

Inserções

- Vinheta de abertura 7"
- Vinheta de encerramento 7"

Período mínimo de aquisição:
4 semanas



Confira o investimento

AÇÃO DE CONTEÚDO

CAM RIB SCA

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente

Tipos de ação:

- Ação Plena
- Ação Vazamento
- Ação Especial

Quanto tempo: Mínimo 1 minuto

Onde acontece: Dentro do
Globo Esporte

Quem participa:
Apresentadores do programa



Confira o investimento

MÍDIA AVULSA

CAM RIB SCA

Mídia de propriedade do cliente que é veiculada nos intervalos comerciais dos programas, em formatos de 30", 15" ou 10". Trata-se de uma inserção avulsa, onde o anunciante adquire um espaço específico na programação para exibir seu material publicitário, sem vínculo com patrocínios fixos ou planos contínuos. Essa modalidade oferece flexibilidade para ações pontuais, lançamentos de produtos ou campanhas sazonais.



Confira o investimento

O portfólio de **rádios do Grupo EP** combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. **A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo**, é referência em jornalismo e credibilidade. **A Jovem Pan Ribeirão Preto**, parte da **maior rede de rádios do país**, conecta música, informação e entretenimento. E a **EP FM, emissora própria** em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo **pioneirismo**, com **informação, interatividade** e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem **alcance, relevância e proximidade real com o público**.



índice



CBN ESPORTES

CAM Segunda a sexta | 11h às 12h
RIB Segunda a sexta | 11h30 às 12h

Em Campinas o CBN Esportes traz as últimas atualizações sobre Guarani e Ponte Preta, já em Ribeirão Preto, Botafogo-SP e Comercial-SP são o foco das notícias, além de Corinthians, Palmeiras, Santos, São Paulo e outros esportes, como: vôlei, basquete e esportes olímpicos.

Cotas: CAM (03) | RIB (02)

Tipos de cota: Local

Inserções

- Citação de abertura 5" (**CAM | RIB**)
- Citação de passagem 5" (**CAM**)
- Spot Cliente 30" (**CAM | RIB**)
- Citação de encerramento 5" (**CAM**)

Período mínimo de aquisição: 1 mês



Confira o investimento

ARENA CBN

Segunda a sexta | 16h às 17h

CAM **RIB**

No Arena a resenha é garantida, com uma bancada de peso, nosso time traz informações sobre Guarani, Ponte Preta, Corinthians, Palmeiras, Santos, São Paulo, e diversos outros esportes, incluindo vôlei, basquete e modalidades olímpicas. Um diálogo inteligente e descontraído abordando os temas esportivos em destaque.

Cotas: 03

Tipos de cota: Local

Inserções

- Citação de abertura 5"
- Citação de passagem 5"
- Spot Cliente 30"
- Citação de encerramento 5"

Período mínimo de aquisição: 1 mês



Confira o investimento

QUATRO EM CAMPO

Segunda a sexta | 20h às 21h

CAM **RIB**

O "Quatro em Campo" aborda as rodadas do futebol e tudo que acontece nos gramados, com resenhas e descontração. Debate inteligente e bem-humorado sobre os principais acontecimentos esportivos no Brasil e no Mundo. Os campeonatos, preparações e a política do futebol são temas que estão sempre em pauta.

Cotas: 01

Tipos de cota: Local

Inserções

- Citação de abertura 5"
- Citação de passagem 5"
- Spot Cliente 30"
- Citação de encerramento 5"

Período mínimo de aquisição: 1 mês



Confira o investimento

CBN
Campinas
99.1 FM

HORA DO VÔLEI

CAM Segunda a sexta | 11h30 e 16h45

Dentro do CBN Esportes e do Arena CBN, é o espaço totalmente dedicado a um dos esportes mais amados do Brasil. Nele, o ouvinte acompanha atualizações da rodada, destaques das competições nacionais e estaduais, além da cobertura especial dos jogos da Seleção Brasileira. Também trazemos novidades do mercado da bola, com contratações, trocas e bastidores que movimentam o vôlei. Um quadro exclusivo, dinâmico e 100% focado no universo do vôlei.

Cotas: 03

Tipos de cota: Local

Inserções

- Citação 5" (**CBN Esportes**)
- Spot Cliente 30" (**CBN Esportes**)
- Citação 5" (**Arena CBN**)
- Spot Cliente 30" (**Arena CBN**)

Período mínimo de aquisição: 1 mês



Confira o investimento

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

PALPITE PRÊMIAADO

CAM **RIB**

Ação promocional que conecta a paixão do torcedor à sua marca. Antes dos grandes jogos, o CBN Esportes e/ou o Arena CBN convida os ouvintes a enviarem seus palpites pelo WhatsApp. Quem acerta, participa de um sorteio e o vencedor leva um prêmio exclusivo oferecido pelo patrocinador. Uma oportunidade de engajar, gerar interação e associar sua marca a momentos de emoção e celebração do esporte.

PRODUTO	FORMATO	QNT
Chamadas da Promoção	Assinatura 5"	8
Testemunhal Programa	Citação 5"	2
Spot do Cliente	Spot 30"	14
		24



Confira o investimento

JP
Ribeirão Preto 19.1

PANGARÉS DA PAN

RIB

O projeto PanGarés da Pan tem como principal objetivo envolver os ouvintes da Jovem Pan Ribeirão Preto de maneira divertida e engajadora, promovendo a saúde, bem-estar, e movimento, incentivando a participação em corridas de rua. A ação oferece aos ouvintes a chance de serem um dos 10 sortudos que irão participar da corrida com todo o suporte da Jovem Pan, incluindo kit atleta da corrida, transporte até o evento e almoço especial após a corrida.

PRODUTO	FORMATO	QNT
Chamadas da Promoção	Assinatura 5"	30
Testemunhal Programa	Citação 5"	30
Spot do Cliente	Spot 15"	04
		64



Confira o investimento

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

JORNADA ESPORTIVA

CAM RIB

A Jornada Esportiva CBN acompanha toda a temporada dos times paulistas nos campeonatos estaduais, nacionais e internacionais, além dos jogos da seleção brasileira, trazendo toda a emoção dos campos aos ouvintes ao transmitir os jogos de futebol. Proporciona conexão com os torcedores em toda a Jornada Esportiva: no estádio, no carro, em casa, no escritório, no deslocamento, onde quer que esteja.

COTA MASTER

PRODUTO	FORMATO	INSERÇÕES
Chamadas Antecedentes ao jogo	Assinatura 5"	180
Pré Jogo Abertura	Citação 5"	16
Pré Jogo Intervalo	Spot 30"	16
Bola Rolando Abertura	Citação 5"	16
Bola Rolando Passagem	Citação 5"	16
Bola Rolando Texto foguete 1º tempo	10"	32
Bola Rolando Intervalo	Spot 30"	16
Bola Rolando Texto foguete 2º tempo	10"	32
Bola Rolando Encerramento	Citação 5"	16
Pós Jogo Abertura	Citação 5"	16
Pós Jogo Intervalo	Spot 30"	16
		372*

 Confira o investimento

*Entrega mensal | Mínimo 16 jogos mensais

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

JORNADA ESPORTIVA

CAM RIB

A Jornada Esportiva CBN acompanha toda a temporada dos times paulistas nos campeonatos estaduais, nacionais e internacionais, além dos jogos da seleção brasileira, trazendo toda a emoção dos campos aos ouvintes ao transmitir os jogos de futebol. Proporciona conexão com os torcedores em toda a Jornada Esportiva: no estádio, no carro, em casa, no escritório, no deslocamento, onde quer que esteja.

COTA LOCAL

PRODUTO	FORMATO	INSERÇÕES
Chamadas Antecedentes ao jogo	Assinatura 5"	90
Pré Jogo Abertura	Citação 5"	6
Pré Jogo Intervalo	Spot 30"	6
Bola Rolando Abertura	Citação 5"	6
Bola Rolando Passagem	Citação 5"	6
Bola Rolando Texto foguete 1º tempo	10"	12
Bola Rolando Intervalo	Spot 30"	6
Bola Rolando Texto foguete 2º tempo	10"	12
Bola Rolando Encerramento	Citação 5"	6
Pós Jogo Abertura	Citação 5"	6
Pós Jogo Intervalo	Spot 30"	6
		162*

 Confira o investimento

*Entrega mensal | Mínimo 6 jogos mensais

CBN
Campinas
99.1 FM

DÉRBI CAMPINEIRO

CAM

Guarani x Ponte Preta, ou Ponte Preta x Guarani, não importa o mando de campo, Bugre e Macaca são protagonistas de um dos confrontos mais emocionantes e equilibrados do futebol brasileiro.

O Dérbi Campineiro é mais que um jogo, é tradição, rivalidade e paixão que movimentam toda a cidade de Campinas e o interior de São Paulo. Com mais de 200 partidas na história, o clássico é considerado o mais antigo do estado e segue escrevendo capítulos intensos dentro e fora das quatro linhas.

 Confira o investimento

PATROCÍNIO DIA DO JOGO

QUANTIDADE DE COTAS: 03

PRODUTO	FORMATO	INSERÇÕES
Chamadas Antecedentes ao jogo	Assinatura 5"	15
Escalação Abertura	Citação 5"	1
Escalação Intervalo	Spot 30"	1
Pré Jogo Abertura	Citação 5"	1
Pré Jogo Intervalo	Spot 30"	1
Bola Rolando Abertura	Citação 5"	1
Bola Rolando Passagem	Citação 5"	1
Bola Rolando Texto foguete	10"	1
Bola Rolando Intervalo	Spot 30"	1
Bola Rolando Encerramento	Citação 5"	1
Pós Jogo Abertura	Citação 5"	1
Pós Jogo Intervalo	Spot 30"	1
Craque do Jogo Abertura	Citação 5"	1
Craque do Jogo Intervalo	Spot 30"	1
Arena CBN	Spot 30"	2

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

ARENA CHAMPIONS

CAM RIB

A Jornada Esportiva CBN, acompanha toda a temporada dos times paulistas nos campeonatos estaduais, nacionais e internacionais, além dos jogos da seleção brasileira, trazendo toda a emoção dos campos aos ouvintes ao transmitir os jogos de futebol.

Proporciona conexão com os torcedores em toda a Jornada Esportiva: no estádio, no carro, em casa, no escritório, no deslocamento, onde quer que esteja.

RESUMO DA ENTREGA

QUANTIDADE DE COTAS: 02

PRODUTO	FORMATO	INSERÇÕES
Chamadas do Arena Especial Champions	Assinatura 5"	20
Patrocínio Arena Champions - Arena CBN	Citação 5"	6
Patrocínio Arena Champions - Arena CBN	Spot 30"	6
Chamadas da Promoção - Palpite Premiado	Assinatura 5"	12
Testemunhal - Arena CBN	Testemunhal 60"	1
Spots do Cliente	Spot 30"	30
GE - Mídia Display	Banners	30



Confira o investimento



GE.GLOBO - EPTV

CAM RIB VAR

O maior portal esportivo do país e, nas regiões de cobertura da EPTV, ele se torna o principal ponto de encontro dos torcedores dos times locais. A plataforma acompanha de perto o dia a dia de clubes tradicionais como Guarani, Ponte Preta, XV de Piracicaba, Comercial, Botafogo-SP e tantos outros que movimentam o futebol regional, o vôlei e outros esportes. Com notícias atualizadas, vídeos, bastidores e análises, o site conecta o público da região à paixão pelo esporte, gerando alto engajamento e credibilidade. Um ambiente digital forte, com alcance e relevância, ideal para marcas que querem se associar à emoção do esporte e conversar diretamente com torcedores das cidades onde a EPTV está presente.



Confira o investimento



GE EPTV - REDES SOCIAIS

CAM   

O GE EPTV está presente nas redes sociais para se aproximar ainda mais do público e fortalecer a conexão com os torcedores da região. Além do perfil no Instagram, que traz atualizações diárias sobre os times locais, o GE EPTV também marca presença no TikTok, com conteúdos dinâmicos e envolventes, e na ferramenta de canais do WhatsApp, com espaços exclusivos dedicados à Ponte Preta e ao Guarani. Uma rede de contato direta, moderna e interativa, que mantém o torcedor sempre por dentro do que acontece no esporte regional.

Instagram:

- 1 Post Feed Carrossel Collab
- 2 Stories Avulsos (até 15s cada)

Canal do WhatsApp (Guarani e/ou Ponte):

- 1 Disparo Avulso (Texto + Imagem)
- 4 Disparos Branded Texto

TikTok:

- 1 Vídeo até 30s



Confira o investimento



TUDO EP - ESPORTES

CAM RIB SCA VAR

A editoria de esportes do Tudo EP traz agilidade, relevância e conexão local para marcas que querem dialogar diretamente com torcedores da nossa região. Alocado dentro do portal ACidade ON do Grupo EP, ela entrega notícias, análises e conteúdo esportivo com apuro editorial, cobrindo futebol, competições regionais e grandes torneios, sempre com olhar bem próximo do público do interior paulista e sul de Minas. Ao associar sua marca à editoria de esportes do Tudo EP, você aproveita o poder da autoridade regional do Grupo EP, visibilidade em ambientes digitais de alta credibilidade e uma audiência apaixonada por esporte. É uma oportunidade de estar onde a torcida vive, vibra e acompanha cada lance.

Patrocínio de página

+ **Informe** + **Rede social** (Branded Feed, Branded Stories, Stories Avulso)



Confira o investimento

DETALHAMENTO DOS FORMATOS

Televisão



A EPTV, afiliada da Rede Globo, reúne 4 emissoras regionais (Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Varginha), unindo sotaque local e proximidade com a comunidade, além de ser vitrine estratégica para empresas.

Municípios: 319

IPC%: 7,18

População total: 12,4 milhões

Domicílios com TV: 4,4 milhões

Telespec. potenciais: 11,9 milhões

Se a EPTV fosse um estado, teria o 4º maior potencial de consumo do país, à frente de Rio Grande do Sul e Paraná. O consumo per capita da região supera até o do Rio de Janeiro.

Vinheta de Abertura e Encerramento

3", 5" ou 7"

Exibida no início ou final do programa.

Vinheta de Passagem

3", 5" ou 7"

Exibida na primeira ou na última posição dos intervalos comerciais da transmissão do evento ou programa especial.

Chamada

5" ou 7"

É a mensagem veiculada na programação, promovendo o projeto. Tipos de chamada: de inscrição, de envolvimento, de bilheteria, de participação/público, de transmissão, etc.

Vinheta de Bloco

3" ou 5"

Vinheta que antecede ou sucede bloco de telejornal local que contém matérias referentes ao projeto.

Importante: para incluir VBL é necessário acordar a entrega previamente com o jornalismo da emissora.



Rádio

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

JP FM
Ribeirão Preto | 93,1

FM

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

Pioneira no modelo all news no país. Informação factual ao vivo, 24 horas por dia, 7 dias por semana, há mais de 30 anos transmitindo informação e espaço para a pluralidade de opiniões e análise crítica do fatos.

JP FM
Ribeirão Preto | 93,1

Conteúdo variado de notícias, esporte e entretenimento, promovendo diálogos sobre temas relevantes no Brasil e no mundo.

FM

Focada em assuntos regionais, programação musical leve, informação dinâmica, alto astral e positividade, 24 horas por dia, incluindo programação de notícias, entretenimento, esportes, variedades e cultura

Testemunhal 60"

Mensagem falada pelo apresentador, de forma natural e contextualizada, transmitindo credibilidade e conexão direta com o público. Ideal para gerar engajamento e confiança.

Spot

Mensagem gravada e produzida com locução, trilha e efeitos. Formato versátil e dinâmico, ideal para divulgação de produtos, serviços, campanhas promocionais e institucionais

Assinatura 5"

Inserção curta com o nome e/ou slogan do anunciante, associada a um programa, quadro ou chamada. Reforça presença e lembrança de marca.

Texto Foguete

Mensagem curta e impactante, com locução rápida e objetiva. Ideal para reforço de campanhas. Tradicionalmente utilizada em transmissão de jogos.

Chamada

Peça gravada que divulga ações, eventos ou campanhas da emissora ou de parceiros, com tom envolvente e informativo.

Citação 5"

Menção rápida feita ao vivo pelo apresentador, de forma espontânea, valorizando a marca no contexto do conteúdo.





Nossos portais locais valorizam o localismo e a conexão com a comunidade. Somados aos portais Globo (g1, ge, receitas.com e Globoplay), oferecem credibilidade e entretenimento em páginas dedicadas à região, alcançando mais de 11,4 milhões de usuários mensais.

77% dos consumidores brasileiros já se interessaram por produtos e serviços vistos em propagandas online.

Os portais do Grupo EP recebem, em média, por mês, 14 milhões de usuários.

Informe Publicitário

Um espaço exclusivo do cliente destinado a levar informação, promover uma ideia, produto e/ou serviço, e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.

Cota Patrocínio

A cota patrocínio coloca sua marca em destaque nas primeiras posições dos portais do Grupo EP, com potencial de transferir para a marca os atributos positivos percebidos pelo público.

Mídia Display

Um espaço que pode ser usado como mídia de apoio de um projeto e/ou divulgação do cliente destinado a levar informação, promover uma ideia, produto e/ou serviço, e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.

Redes Sociais

A entrega de mídia nas redes sociais, amplia a exposição da marca na estratégia digital, com ampliação do público, ganhos de alcance, visibilidade e engajamento. Com formatos tradicionais como Post Feed, Reels, Stories e disparo em canal do WhatsApp



Investimento | vitrine esportes



RÁDIO CBN JP

TV

	CAM	RIB	SCA	VAR
CBN Esportes	R\$ 50.547,20	R\$ 11.096,80	-	-
Arena CBN	R\$ 40.409,60	R\$ 23.091,20	-	-
Quatro em Campo	R\$23.654,40	R\$ 20.134,40	-	-
Hora do Vôlei	R\$ 36.951,20	-	-	-
Jornada Esportiva - Cota Master	R\$ 98.684,00	R\$ 54.084,00	-	-
Jornada Esportiva - Cota Local	R\$ 41.529,00	R\$ 22.752,00	-	-
Palpite Premiado - CBN Esportes	R\$ 15.296,00	-	-	-
Palpite Premiado - Arena CBN	R\$ 14.432,00	R\$ 7.970,40	-	-
Dérbi Campineiro	R\$ 8.730,60	-	-	-
Arena Champions + Palpite Premiado	R\$ 19.666,20	R\$ 10.899,00	-	-
Pangarés da Pan	-	R\$ 8.453,75 + produção	-	-
Globo Esporte - Patrocínio	R\$ 127.740,00	R\$ 77.505,00	R\$ 32.985,00	-
Globo Esporte - Ação de conteúdo*	R\$ 34.064,00	R\$ 20.668,00	R\$ 13.194,00	-
Globo Esporte - Mídia Avulsa	consulte tabela vigente			
Campanha de Vídeo - Esportes	R\$ 36.533,63	R\$ 20.034,00	R\$ 8.606,63	R\$ 8.347,13
Paixão de Norte a Sul	consulte tabela vigente			
Pílulas de conteúdo	R\$ 77.732,63	R\$ 43.829,63	R\$ 18.871,88	R\$ 14.500,50

Investimento | vitrine esportes



MÍDIAS DIGITAIS	CAM	RIB	SCA	VAR
GE - Patrocínio	R\$ 10.000,00	R\$ 4.600,83	-	R\$ 3.000,00
GE - Pacote Redes Sociais	R\$ 9.850,00	-	-	-
Tudo EP - EP Esporte + Custo Produção R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 8.650,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.300,00
MULTIMEIOS	CAM	RIB	SCA	VAR
Torcida Campeã			sob consulta	
Bolão da EPTV			sob consulta	



TURBINE SUA COMUNICAÇÃO

Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto e Varginha: a Mídia Exterior.

89% da população brasileira é atingida por mídia Out Of Home

já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH **68%**

Este meio alcança o público em movimento, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!

DISPONIBILIDADE
SOB CONSULTA

Praça: Campinas
Localização: Rod. dom Pedro I
Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 Altura: 10m
Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

INVESTIMENTO MENSAL
Valor tabela
R\$9.850,00

Praça: Ribeirão
Localização: Rod. Anhanguera
Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 Altura: 10m
Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

INVESTIMENTO MENSAL
Valor tabela
R\$6.000,00

Praça: Sul de Minas
Localização: Rua Prof. Helena Reis, 81
Formato: : Eletrônico LED (Resolução P8) 7mX3m - 10 segundos
Número de cotas: 12
Período: mínimo 1 mês

INVESTIMENTO MENSAL
Valor tabela
R\$2.500,00

Influencer **pio** hub

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

A PIO Hub é uma agência de Marketing de Influência vinculada ao Grupo EP, com foco na Creators Economy. Uma agência moderna, criativa e com credibilidade, capaz de atrair e impulsionar influenciadores, além de gerar valor para marcas que desejam se comunicar com autenticidade por meio desses criadores.

68% dos brasileiros usam páginas de compras ou listas de produtos indicados por creators

87% dos brasileiros dizem confiar nas recomendações (média é de 79%)

Fonte: meio & mensagem | Pesquisa da Rakuten Advertising | 2024

Lari Cavalcante
Rádio TV
EP FM e Chega Aí

Zé Neves
Rádio
EP FM

Tati Camargo
Programa
+Caminhos

Observações gerais

PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

Preço do patrocínio: O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes do início da veiculação

Cotas não comercializada até este prazo poderão ter atualização. Projeto não comercializado até esta data poderá ser ajustado para 2 cotas.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Alteração mídia: A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

Exclusividade nos mercados adquiridos.

Exclusividade reservada pela emissora.

Exibição de chamadas Adicionais: A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.

Uso da marca do projeto pelo cliente: O uso da marca deve ser autorizado pela emissora e pode estar sujeita ao pagamento de licenciamento. Consulte.

PRODUÇÃO E ENVIO DE MATERIAIS DE TV

Produção de materiais para TV (vinhetas) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador. O custo destas produções é de responsabilidade do patrocinador.

Produção das vinhetas segue os formatos:

- de 3" (menção à marca),
- de 5" (até 10 palavras),
- de 7" (até 12 palavras)

Ofertas e promoções

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

Multiplicidade:

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Envio de materiais de TV

Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.

Os roteiros dos filmes de chamadas, e ação de conteúdo serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

Envio de marcas para aplicação em material promocional. As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.

MÍDIAS DIGITAIS | OBSERVAÇÕES

A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.

Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

PAGAMENTO E COMISSÃO DE AGÊNCIA

Pagos à EPTV: Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.

Pagos à OA Eventos: Produção do material promocional, curadoria e compra da premiação.

Demais mídias: Serão pagas aos respectivos meios.

Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.

PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

RÁDIOS | OBSERVAÇÕES

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de Janeiro a Dezembro/2025, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



2026 vitrine esportes

O esporte no Brasil não é só Copa do Mundo ou Olimpíadas, a verdade é que esses eventos apenas comprovam como **o brasileiro se conecta com a emoção** trazida pela atividade. Mas na prática, **os esportes fazem parte da rotina**, que vai desde o **acompanhamento na televisão, rádio e internet** até a compra de objetos e símbolos dos esportes favoritos, fazendo desta paixão um **verdadeiro mercado em potencial**.

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

TIME

MELHORES
EMPREGADORES
DO BRASIL

EM PARCERIA COM
statista 2025

EPTV é
reconhecida
como uma
das melhores
empregadoras
do Brasil.